

10 SIGNES QUE VOUS AVEZ BESOIN D'UN CHATBOT IA

Le guide d'auto-diagnostic rapide pour avocat, notaire, expert-comptable



Auto-diagnostic

Cochez les signes que vous reconnaissez

Comment utiliser ce guide ?

Vous répondez aux mêmes questions 10 fois par jour. Votre équipe passe du temps en support plutôt qu'en création de valeur. Les prospects qui vous contactent le soir/week-end trouvent une réponse ailleurs.

C'est chiffrable : Entre €800 et €2500/mois de productivité perdue. La vraie question n'est pas "Faut-il un chatbot ?" mais "Combien ça coûte de ne pas en avoir ?"

Ce guide : Cochez les cases qui vous correspondent. Chacune = signal d'urgence croissante.

Niveaux d'urgence :

⚠ URGENT

Bloquer des clients aujourd'hui

À planifier

Impact significatif à traiter sous 6 mois

À surveiller

Signal précoce à monitorer

01 Vous répondez en boucle aux mêmes 4-5 questions

⚠ URGENT

Le symptôme :

"Quel est votre tarif ?" → "Vous êtes spécialisé en divorce ?" → "Qu'est-ce que je dois préparer ?" → "Je peux prendre RDV quand ?" → "Vous êtes ouvert samedi ?"

5 questions × 5-10 min × 20 fois / semaine = **100 min / semaine = 800-1200€ / mois de prestations non facturées**

→ Auto-diagnostic :

- ☐ Au moins 5 questions reviennent régulièrement (appels, email, formulaires).
- ☐ Elles représentent 10%+ du temps contact de votre équipe.
- ☐ Vous pensez "j'avais écrit ça sur le site" quand on vous les pose pour la 10e fois.

Urgence : ⚠ URGENT

Ce n'est pas du service, c'est du gaspillage. Un chatbot économise 5-7h de temps équipe/semaine.

02 Vos visiteurs ne trouvent jamais l'information



Le symptôme :

Vous avez écrit une FAQ de 15 questions. Un visiteur la parcourt 30 sec, ne voit pas sa réponse, ferme l'onglet ou appelle. Résultat : votre FAQ c'est comme ne rien avoir.

Entre-temps, il découvre le chatbot d'un concurrent. Décision prise.

→ Auto-diagnostic :

- ☐ Vous recevez des demandes par email alors que la réponse EST sur votre site.
- ☐ Vos visiteurs parcourent le site 20+ secondes avant de demander.
- ☐ Vos pages parlent de VOUS ("20 ans d'expérience") au lieu des PEURS du visiteur ("Ça va coûter combien ?")

Urgence : À planifier

Un chatbot reformule la question et trouve la bonne réponse en 2 secondes. Pas de fouille.

03 Vous perdez des prospects qui vous contactent hors heures ouvrées



Le symptôme :

Vendredi 18h30 : un prospect remplit "Je dois vendre ma SARL avant fin d'année". Vous fermez l'ordi.
Samedi matin : il reçoit une réponse d'un cabinet concurrent (par chatbot).
Lundi : vous l'appellez. "Merci, j'ai déjà signé. "

Le coût : Client perdu = des centaines, milliers d'euros de prestations non facturées. Ça se reproduit 2-3 fois/mois.

→ Auto-diagnostic :

- ☐ Beaucoup de demandes arrivent hors de vos heures (avant 8h, après 18h, week-ends).
- ☐ Vous avez remarqué des prospects qui « disparaissent » après une première prise de contact lente.
- ☐ Votre formulaire n'a pas de réponse automatique pertinente.

Urgence : URGENT

Chaque heure gagnée = X prospects convertis. Un chatbot 24/7 crée un avantage immédiat.

04 Votre équipe ne parle pas d'une seule voix



Le symptôme :

Client appelle pour une révision de statuts.

Collaborateur 1 : "Ça prend 2-3 semaines"

Deux semaines après, il rappelle.

Collaborateur 2 : "Normalement c'est 10 jours"

Confusion → perte de confiance → il change de cabinet.

→ Auto-diagnostic :

- ☐ Vous avez 2+ personnes qui gèrent les mêmes types de demandes.
- ☐ Il n'existe pas de script/réponse standardisée documentée.
- ☐ Les clients reçoivent parfois des informations légèrement contradictoires.

Urgence : À planifier

Standardiser les réponses, PUIS les automatiser = qualité garantie + zéro surprise.

05 Une personne de votre équipe passe 30%+ du temps à trier des demandes simples



Le symptôme :

Vous employez une secrétaire à 2000€/mois. Chaque jour elle reçoit :

"Vous êtes ouvert ?" (30 sec) / "Quel est votre tarif ?" (1 min) / "Je peux prendre RDV ?" (2 min)

× 10/jour = 30 min/jour = 300€/mois de salaire juste pour du filtrage.

Un chatbot absorbe ces 30 min. ROI du chatbot en 3 semaines.

→ Auto-diagnostic :

- ☐ Vous avez une personne dédiée aux demandes entrantes (même partiellement).
- ☐ Au moins 25-30% sont des questions FAQ.
- ☐ Vous aimeriez la redéployer sur de la vraie prospection mais elle est bloquée en support.

Urgence : URGENT

C'est de l'argent qui s'échappe. Redéployer cette personne c'est une augmentation potentielle de chiffre d'affaires.

06 Vous gérez mal les pics de demandes

 À planifier

Le symptôme :

Avant le 31 mars : +500% de demandes

Avant le 15 août : pic impôts

Avant Noël : pic patrimonial

Vous oscillez entre “débordé = qualité qui baisse” et “vide = perte de revenu”. Un chatbot absorbe les 60% de demandes “simples” peu importe la saison → votre équipe reste stable.

→ Auto-diagnostic :

- ☐ Votre charge varie énormément selon les périodes (rentrée, deadlines fiscales, etc.).
- ☐ Pendant les pics, la qualité de service chute.
- ☐ Vous ne pouvez pas vraiment scaler sans embaucher du temporaire.

Urgence : À planifier

Lisser la charge = meilleure qualité service + sérénité de l'équipe.

07 Vos formulaires de contact restent sans suivi rapide

 À planifier

Le symptôme :

Quelqu'un remplit “Je cherche un expert en droit du travail”. Vous lisez le formulaire 36h après.

Entre-temps : il a oublié, appelé 2 autres cabinets, ou signé ailleurs.

Vous appelez enfin : “Ah oui... pour quoi déjà ?” => **Conversion : -80%**.

Avec un chatbot : Il reçoit immédiatement “OK reçu. Voici ce qu'il faut préparer. On vous rappelle sous 24h”. => **Lead réchauffé → RDV confirmé.**

→ Auto-diagnostic :

- ☐ Vous recevez 5+ formulaires par semaine.
- ☐ Au moins 30% ne débouchent jamais sur un RDV.
- ☐ Vous n'avez pas de workflow clair “réception → qualification → appel”.

Urgence : À planifier

Qualifier les leads immédiatement = **jusqu'à +40% de conversion RDV.**

08 Vous ne posez les vraies questions qu'à l'oral



À surveiller

Le symptôme :

Un prospect hésite à demander par écrit : "Avez-vous déjà eu à régler des problèmes avec l'administration fiscale pour vos clients ?"

C'est gênant à écrire. Résultat : vous ignorez sa vraie situation avant le RDV.

Avec un chatbot discret : Il peut poser ces questions naturellement. Vous arrivez préparé → conseil meilleur → client plus satisfait.

→ Auto-diagnostic :

- ☐ Vous posez certaines questions UNIQUEMENT en face-à-face ou téléphone.
- ☐ Ces questions sont pourtant essentielles pour qualifier le besoin.
- ☐ Vous devinez parfois la réponse au lieu de la savoir.

Urgence : À surveiller

Mieux qualifier en amont = consultations plus productives.

09 Vos prospects annulent 3 jours avant le rendez-vous



À planifier

Le symptôme :

Vous fixez un RDV. Entre la prise de contact et le RDV (10 jours après), silence radio.

Il doute : " Et si c'était plus cher ? " → "Et si le cabinet n'était pas bon ? "

3 jours avant : annulation par SMS.

Avec un chatbot : Il reçoit un rappel : "Votre RDV mardi 10h. Voici ce qu'il faut préparer... "

Résultat : **jusqu'à -40% d'annulations** + client mieux préparé.

→ Auto-diagnostic :

- ☐ Vous avez remarqué des annulations en dernière minute sans raison.
- ☐ Entre première prise de contact et RDV : silence radio.
- ☐ Vous n'avez rien pour maintenir l'engagement pendant cette période.

Urgence : À planifier

Maintenir le lien = **jusqu'à -40% no-show** + client mieux préparé à la consultation.

10 Vous voulez montrer que vous êtes à jour en terme de technologie

 À surveiller

Le symptôme :

Vos concurrents ont maintenant un chatbot. Les prospects se disent “Wow, ils répondent 24/7”.

Vous : “Appelez entre 9h-18h”.

Votre Image = “cabinet traditionnel”

Impression = “en retard technologiquement”

Réalité = vous perdez les jeunes clients qui veulent du digital-first.

→ Auto-diagnostic :

- ☐ Vous trouvez que votre site “manque quelque chose” malgré les mises à jour.
- ☐ Vous aimeriez montrer que vous comprenez l'IA et l'avenir.
- ☐ Vous voyez d'autres cabinets avec des outils digitaux et vous vous demandez “pourquoi pas nous ?”

Urgence : À surveiller

L'IA n'est pas obligatoire demain, mais elle le sera dans 12-18 mois. Mieux commencer maintenant que rattraper du retard.

MON SCORE : QUEL DIAGNOSTIC ?

Combien de signes avez-vous reconnus ?

Signes	Cochez	Urgence
Répondre 10× aux mêmes questions	☐	⚠ URGENT
Visiteurs ne trouvent pas l'info	☐	🕒 À planifier
Perte prospects après 18h/week-end	☐	⚠ URGENT
Équipe répète les mêmes explications	☐	🕒 À planifier
30% temps sur questions simples	☐	⚠ URGENT
Pics de demande ingérables	☐	🕒 À planifier
Formulaires sans suivi rapide	☐	🕒 À planifier
Questions confidentielles = oral	☐	👁 À surveiller
Annulations dernière minute	☐	🕒 À planifier
Concurrents ont un chatbot	☐	👁 À surveiller

Scoring et Interprétation

0-2 cases : Vous pouvez attendre, mais relisez le signe 10 car l'IA ne sera pas un luxe dans 18 mois.

3-5 cases : Un chatbot IA se payera pour lui-même en 3-4 mois. Bon investissement à moyen terme.

6+ cases : C'est plus une question "Quand ?" que "Si ?". Urgence réelle. Le chatbot n'est pas un luxe, c'est un besoin opérationnel.

Prochaine Étape

Vous avez coché 3+ cases ? Votre cabinet est un bon candidat pour un **chatbot IA sectorisé** (respect RGPD, confidentialité réelle, intégration facile).

Malibellule propose un diagnostic gratuit de 30 minutes :

- On évalue votre contexte (processus, friction points)
- On identifie ce qu'un chatbot changerait pour vous (chiffres concrets)
- Un plan d'action sur 3-6 mois, sans engagement

Pas de présentation commerciale qui dure 2h. Juste une évaluation honnête.

Réservez un diagnostic gratuit de 30 minutes

<https://malibellule.fr/contact/>

Questions Fréquentes

Question : “Un chatbot peut-il accéder à mes données client sensibles ? “

=> Non.

Le chatbot voit UNIQUEMENT :

- Votre FAQ public
- Vos tarifs
- Votre processus de prise de RDV

Les données sensibles (dossiers, emails, informations clients) **restent complètement isolées. Zéro synchronisation**, zéro stockage externe.  RGPD compliant.

Question : “Combien ça coûte vraiment ?”

- Mise en place : 1200€ à 3000€ (selon la complexité)
- Maintenance : 80-300€/mois
- ROI moyen : atteint en 3-4 mois si vous avez 3+ signaux ci-dessus

Exemple concret : Signe 5 (secrétaire bloquée en support) = économie de 300€/mois immédiate.

Question : “Ça prend combien de temps à mettre en place ?”

=> 2-4 semaines.

- Vous préparez vos réponses/FAQ
- On les intègre et teste ensemble
- C'est live

Pas d'urgence, pas de risque.

À propos de Malibellule

Malibellule est une agence web et spécialisée en automatisation IA pour professions réglementées (avocats, notaires, experts-comptables) depuis 2012.

-  Expertise RGPD + confidentialité (respect réel des données)
-  Intégration facile avec votre WordPress / site actuel
-  Support français + maintenance incluse

Pour en savoir plus : <https://malibellule.fr>

Malibellule — Agence web & IA pour TPE/PME francophones - Rennes, Bretagne
Ce guide est offert gratuitement. Vous pouvez le partager librement.